



# 1º FÓRUM DE CAMPISMO E CARAVANISMO DO MERCOSUL



## Fome de horizonte: fatores capazes de influenciar a motivação para viagens em veículos recreativos no Brasil.<sup>1</sup>

Renata Xabregas<sup>2</sup>

Sérgio Marques Junior<sup>3</sup>

Mauro Lemuel de Oliveira Alexandre<sup>4</sup>

### Resumo

O presente estudo analisa a relação entre fatores capazes de influenciar a motivação de realizar viagens em veículos recreativos no Brasil. A prática, consolidada em países como Estados Unidos e Austrália, voltou a ganhar força durante a pandemia, quando a busca por viagens mais seguras e flexíveis se intensificou. No Brasil, embora a infraestrutura para caravanistas ainda seja inadequada, com estradas mal conservadas e poucos pontos de apoio, o interesse por essa modalidade se mostra crescente. O estudo baseia-se na teoria "*Push-Pull*", que categoriza os fatores de motivação em internos (*push*) e externos (*pull*). Os procedimentos metodológicos envolveram a coleta de dados por meio de um questionário eletrônico, enviado via *Google Forms* a caravanistas brasileiros membros de grupos e associações. O questionário utilizou uma escala métrica de 5 pontos baseada no modelo Likert e os dados foram analisados no software IBM SPSS versão 23. Foram coletadas 376 respostas, sendo 358 consideradas válidas. Para validar a escala de mensuração, aplicou-se o indicador Alfa de Cronbach, aceitando-se valores  $\geq 0,6$ . A análise incluiu a Análise Fatorial Exploratória (AFE) e a Regressão Linear Múltipla, para investigar a relação entre as variáveis do estudo. Os resultados indicam que as principais motivações para viajar em veículos recreativos no Brasil estão associadas a fatores internos, como as experiências adquiridas e os benefícios proporcionados pelas viagens. Entre esses benefícios, destacam-se a sensação de liberdade, realização, sentimento de bem estar, a mudança de estilo de vida e a oportunidade de compartilhar momentos com amigos e familiares. A infraestrutura viária, apesar de ser um fator importante para o conforto dos viajantes, não se mostrou determinante na motivação dos caravanistas brasileiros. Concluiu-se que o caravanismo no Brasil ainda enfrenta desafios, especialmente relacionados à infraestrutura, mas o desejo por experiências transformadoras e os benefícios pessoais proporcionados por esse estilo de viagem são motores que incentivam os brasileiros a "caírem na estrada" com suas "casas sobre rodas". O artigo sugere que o segmento possui grande potencial de crescimento, especialmente com políticas públicas de apoio e fortalecimento da prática no país.

**Palavras-chave:** Caravanismo; Motivação; Brasil; Teoria *Push-Pull*

<sup>1</sup> O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal do Nível Superior Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.

<sup>2</sup> Doutoranda em Turismo no Programa de Pós-Graduação da UFRN. Mestre em Turismo pelo Programa de Pós-graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPGTUR/UFRN). <http://lattes.cnpq.br/0567472995111724>. [renatarxfb@gmail.com](mailto:renatarxfb@gmail.com).

<sup>3</sup> Doutor em Engenharia Agrônômica (UNESP/SP, Universidade Estadual Paulista). Professor Associado da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPGTUR/UFRN). <http://lattes.cnpq.br/3095760811566254> [sergio.marques@ufrn.br](mailto:sergio.marques@ufrn.br)

<sup>4</sup> Doutor em Engenharia de Produção (COPPE/UFRJ, Universidade Federal do Rio de Janeiro). Professor Associado da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. <http://lattes.cnpq.br/7233203993967359>. [mauro-alx@gmail.com](mailto:mauro-alx@gmail.com)



1º FÓRUM DE  
**CAMPISMO E  
CARAVANISMO**  
DO MERCOSUL

